

**SEMINÁRIO TRANSDISCIPLINAR DA SAÚDE**

**A MÍDIA E SUA INFLUÊNCIA NO IMAGINÁRIO SOCIAL DE ALUNOS DE EDUCAÇÃO FÍSICA DE UM CEJA DE CUIABÁ-MT**

*Edmil Souza Evangelista<sup>1</sup>; Correa De Almeida<sup>1</sup>; Jaqueline Mendes da Silva<sup>2</sup>.*

<sup>1</sup>: Acadêmicos do curso de Educação Física do Centro Universitário de Várzea Grande

<sup>2</sup>: Professora do curso de Educação Física do Centro Universitário de Várzea Grande

**RESUMO**

Esta pesquisa se caracteriza como sendo de natureza qualitativa, abordando dois temas pouco estudados dentro da Educação Física: a mídia e a EJA (Educação de Jovens e Adultos), em que procuramos fazer uma aproximação dos assuntos expostos na mídia relacionados à cultura corporal do movimento que interessam os alunos da EJA, tentando compreender como são recebidas e significadas essas informações, porque se sabe que nessa modalidade de ensino o problema não é o analfabetismo e, nem só alfabetizar é a solução, é um processo minucioso e lento dentro de uma educação reflexiva e contextualizada, a partir da aproximação e diálogo entre professor e aluno, do conhecimento e interesse popular do aluno para o conhecimento institucionalizado e científico, para que seja uma educação ampla e continuada. A principal característica da EJA é o multiculturalismo presente nos alunos, por conta da diversidade de idades, cultura, etnias, religião e opção sexual que a escola precisa conhecer e respeitar. A indústria midiática explora muitos assuntos diretamente ou indiretamente relacionados a Educação Física: educação, esportes, atividade física, saúde, padrão de beleza, estereótipo para cada modalidade esportiva, consumo de equipamentos esportivos, dentre outros. Esta pesquisa pauta-se em um estudo descritivo ao qual o objetivo foi identificar como a mídia influencia no imaginário social de alunos de Educação Física de um CEJA (Centro de Educação de Jovens e Adultos) de Cuiabá-MT, sendo o imaginário social conceituado como as concepções, impressões, percepções, significações e opiniões, resultados das ideias, crenças, imaginação, sonhos, sentidos e intuições de determinado grupo social, ou seja, cada grupo de pessoas constroem conhecimentos do ponto de vista do seu mundo. Para a realização desse estudo utilizou-se de uma entrevista semiestruturada que conteve 10 perguntas norteadoras, respondidas por 09 (nove) alunos, sendo 07 do gênero feminino e 02 masculino, com idades variando entre 18 e 64 anos, estando no momento da pesquisa cursando a área de linguagens e seus códigos no Ensino Médio. Evidenciamos que a mídia influencia os alunos principalmente na forma de pensar, que assimilam as informações transmitidas como absolutas, o que contribui para formação do seu imaginário social. Houve participante com uma visão bem crítica de como a mídia usa a imagem dos corpos sarados para vender produtos de beleza e de alimentos, além de alguns relatarem que se vestem baseando-se nas imagens que enxergam na mídia. Quando perguntado aos alunos a que eles recorrem quando tem dúvidas, alguns responderam a mídia enquanto outros o professor de Educação Física, o que exaltou a importância que o professor tem como mediador, e se ele usar nas aulas conteúdos de interesses dos alunos com certeza terá sucesso no processo de ensino e aprendizagem.